



PORTO  
mosquito

## **Projeto NOSSO PATRIMÓNIO, NOSSA RIQUEZA: da valorização do património local à promoção do turismo cultural sustentável e gerador de rendimento local**

**Onde?** Aldeia de Porto Mosquito, Município de Ribeira Grande de Santiago, Ilha de Santiago, Cabo Verde

**Quando?** De fevereiro de 2024 a janeiro de 2026

**Com quem?** Residentes na aldeia de Porto Mosquito: mulheres e jovens sem atividade profissional ou com trabalho precário, mulheres chefes de família, agregados familiares classificados como mais vulneráveis, crianças e famílias; Escola Básica de Porto Mosquito; Escola do Pré-Escolar de Porto Mosquito; associações de Porto Mosquito; Cooperativa Sulada; produtores locais; técnicos e responsáveis políticos locais.

**Objetivo** Contribuir para a obtenção de rendimento, criação de emprego sustentável e desenvolvimento socioeconómico através da valorização, dinamização e rentabilização do turismo cultural e sustentável, pela valorização do património cultural e ambiental e dos produtos tradicionais e artesanais de Porto Mosquito.

**ODS:** 4, 8, 10,11 e 12. **Setor:** Política de turismo e gestão administrativa.

**Objetivo específico** contribuir para o desenvolvimento socioeconómico local, com a participação da população na preservação cultural e ambiental, para a diversificação económica e qualificação da produção e do turismo cultural e sustentável.

### **Resultados | Atividades previstas**

**Resultado 1-** Competências reforçadas para a preservação e valorização das potencialidades culturais, naturais e turísticas locais: **A1.1** Educação patrimonial cultural e ambiental; **A1.2** Mapeamento participativo; **A1.3** Oficinas vocacionadas para opções de trabalho criativo com o património: produção de artesanato local, tecnologias digitais/audiovisual e turismo.

**Resultado 2 –** Identificação e dinamização de oportunidades de negócios: **A2.1** Assistência técnica e criativa à produção de artesanato local; **A2.2** Criação e gestão de um fundo de apoio a iniciativas locais; **A2.3** Criação de pequenos vídeos para divulgação das potencialidades patrimoniais locais; **A2.4** Intercâmbio, exposição, venda e promoção do destino e produtos.

**Resultado 3 -** Diversificação, organização e qualificação de oferta turística cultural e sustentável: **A3.1** Organização participativa de uma marca, estratégia de marketing integrado e planeamento para o turismo cultural sustentável; **A3.2** Programação turística cultural e ambiental local – experiências e circuitos de interpretação; **A3.3** Guia informativo, certificado de origem e estratégia de difusão e promoção; **A3.4** Página web de divulgação da oferta turística e núcleo de informação turística.

**Um projeto da URB-África / União das Cidades Capitais de Língua Portuguesa, em parceria com a Associação Sphaera Mundi, Câmara Municipal de Ribeira Grande de Santiago e Embaixada de Cabo Verde em Portugal / Centro Cultural Cabo Verde, cofinanciado pela Cooperação Portuguesa – Camões, I.P.**